

Augmentez le taux d'interaction avec votre groupe cible



En savoir plus sur le marketing par SMS

Saviez-vous qu'aucun autre moyen de messagerie n'atteint autant d'attention et d'interactions que les SMS ? L'importance du **marketing par SMS** est largement sous-estimée par de nombreuses entreprises ! Prenez une longueur d'avance sur vos concurrents et profitez de l'augmentation du chiffre d'affaires par le marketing par SMS.

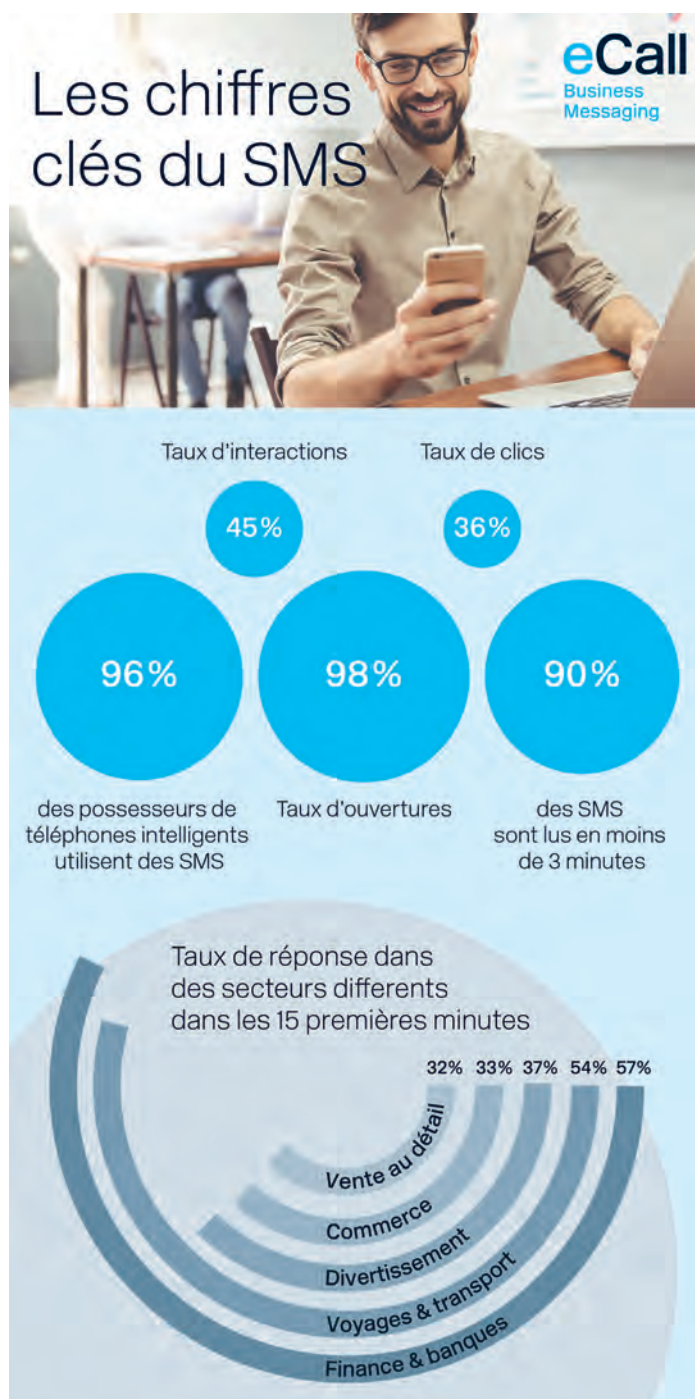
Une passerelle SMS crée la base pour des taux élevés de portée et d'interaction. Une solution simple et efficace peut être facilement implémentée dans votre infrastructure informatique existante via des interfaces. Vous bénéficiez ainsi de la plus grande flexibilité possible.

Ci-dessous, nous vous montrons pourquoi la passerelle SMS d'eCall est la solution optimale pour vous :

- Une manipulation et intégration simples via des interfaces dans les programmes CRM et ERP existants
- Aucune infrastructure informatique ou logiciel supplémentaire n'est nécessaire
- Envoyez et recevez un grand nombre de SMS dans le monde entier, rapidement et à moindre coût
- Vitesse de transmission jusqu'à 50 SMS par seconde
- Communication mobile avec vos clients/employés indépendamment des appareils
- Taux de livraison élevés, car aucune application n'est requise pour la réception de SMS

Vous pouvez utiliser notre passerelle SMS eCall de différentes manières :

- Réalisation de campagnes de marketing par SMS efficaces, visant votre groupe cible
- Annonces de concours, de produits ou de promotions
- Envoi de rappels, statuts de livraisons, confirmations de réservation et bien d'autres choses
- Reporting facile avec envoi intelligent et journal de réception → en temps réel
- Protégez les comptes/logins des clients contre les accès non autorisés grâce à l'authentification à deux facteurs



Sources:
<https://mobilemarketingwatch.com/sms-marketing-wallops-email-with-98-open-rate-and-only-1-spam-43866/>
<https://www.retaildive.com/ex/mobilecommercedaily/sms-has-eight-times-the-response-rate-of-email-study>
<https://www.business2community.com/marketing/sms-marketing-retail-01954602>
<https://which-50.com/sms-marketing-has-%E2%80%9Cstaggering%E2%80%9D-response-rates/>
<http://dsim.in/blog/2016/06/11/key-statistics-for-sms-marketing/>
<http://digitalmarketingmagazine.co.uk/mobile-digital-marketing/7-key-statistics-for-sms-marketing/558>
<https://www.emarketer.com/Article/Three-10-Retailers-Rely-on-SMS-Customer-Service-Promotions/1014403>
<https://blog.semaphore.co/2017/07/28/sms-business-trends-statistics/>
<https://thehub.smsglobal.com/sms-marketing-2018>